

A smiling man with a beard, wearing a light blue button-down shirt, stands in a modern office. He is looking towards a woman with long dark hair who is seated at a desk with a laptop. Another man is partially visible in the foreground, also looking towards the woman. The office has large windows in the background. The image is overlaid with large, abstract blue and purple shapes. A purple rectangular box on the left contains the title text.

Konfío

Reporte Anual de Sostenibilidad e Impacto 2023

Contenido



Pág 3.

La misión de Konfío

Pág 4.

Mercado objetivo

Pág 5.

Historia Konfío

Pág 6.

Crecimiento geográfico

Pág 7.

**Distribución del portafolio
Crédito Empresarial**

Pág 9.

Otorgamiento del Crédito Empresarial

Pág 10.

Contribución con en el medio ambiente

Pág 11.

Gobierno corporativo

Pág 14.

Inversionistas y acreedores

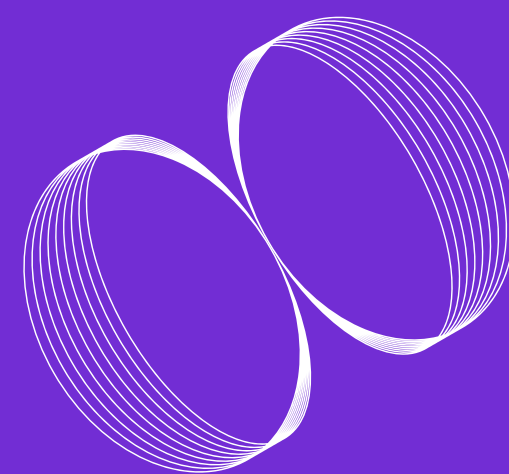
Pág 15.

Contacto

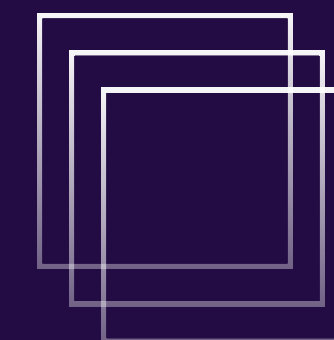


La misión de Konfío

Somos una
empresa mexicana
dedicada a impulsar el
crecimiento y la
productividad de las
pymes en México.



Buscamos ofrecer a las
pymes las mismas oportu-
nidades que suelen tener
las grandes empresas.

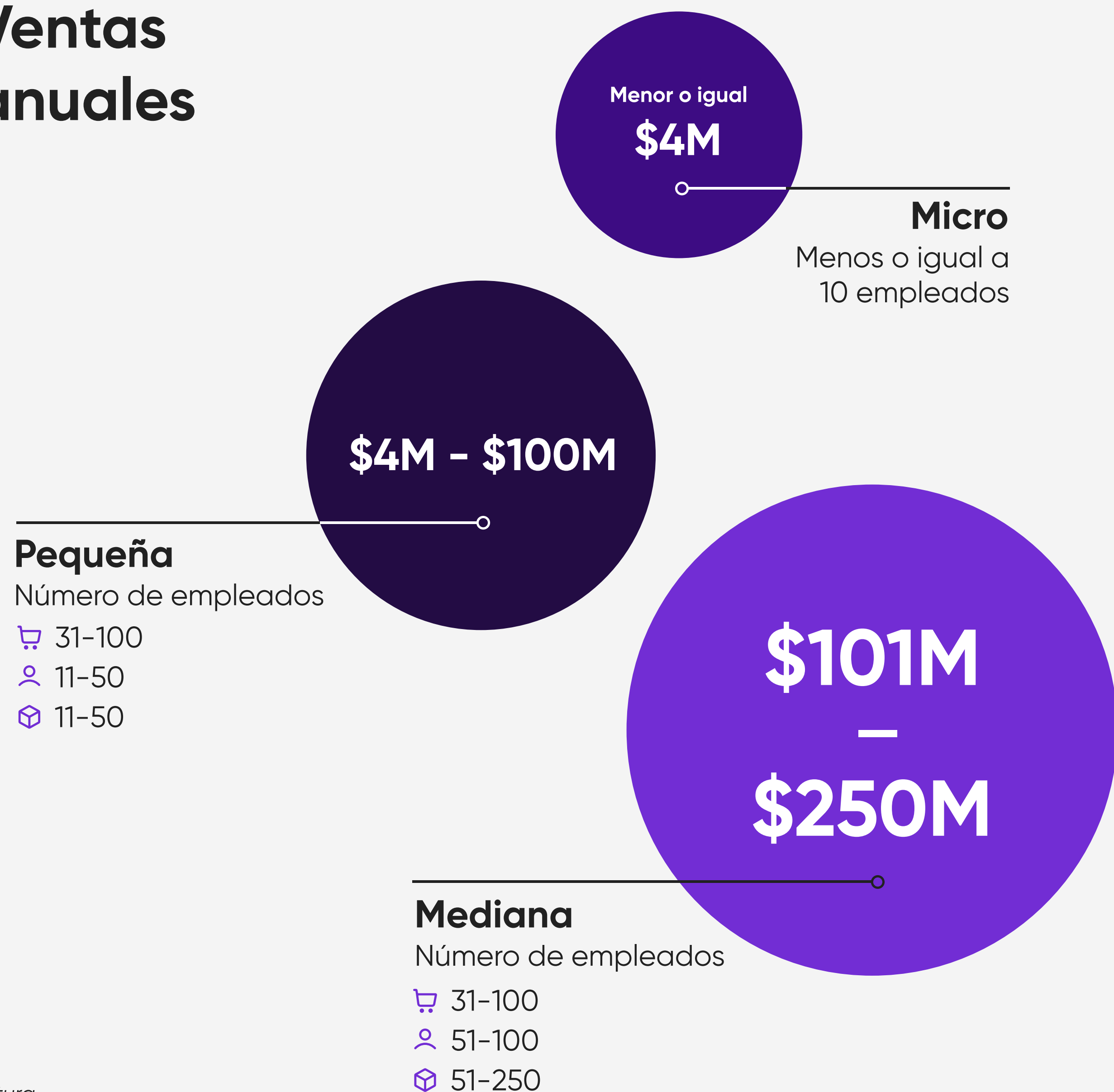


**Desde 2013 hemos
otorgado más de 65
mil créditos para
capital de trabajo.**

30,000 tarjetas empresa-
riales y **15,000** terminales
punto de venta, contri-
buyendo al empoderamiento
de las pymes para maximizar
su productividad.



Ventas anuales



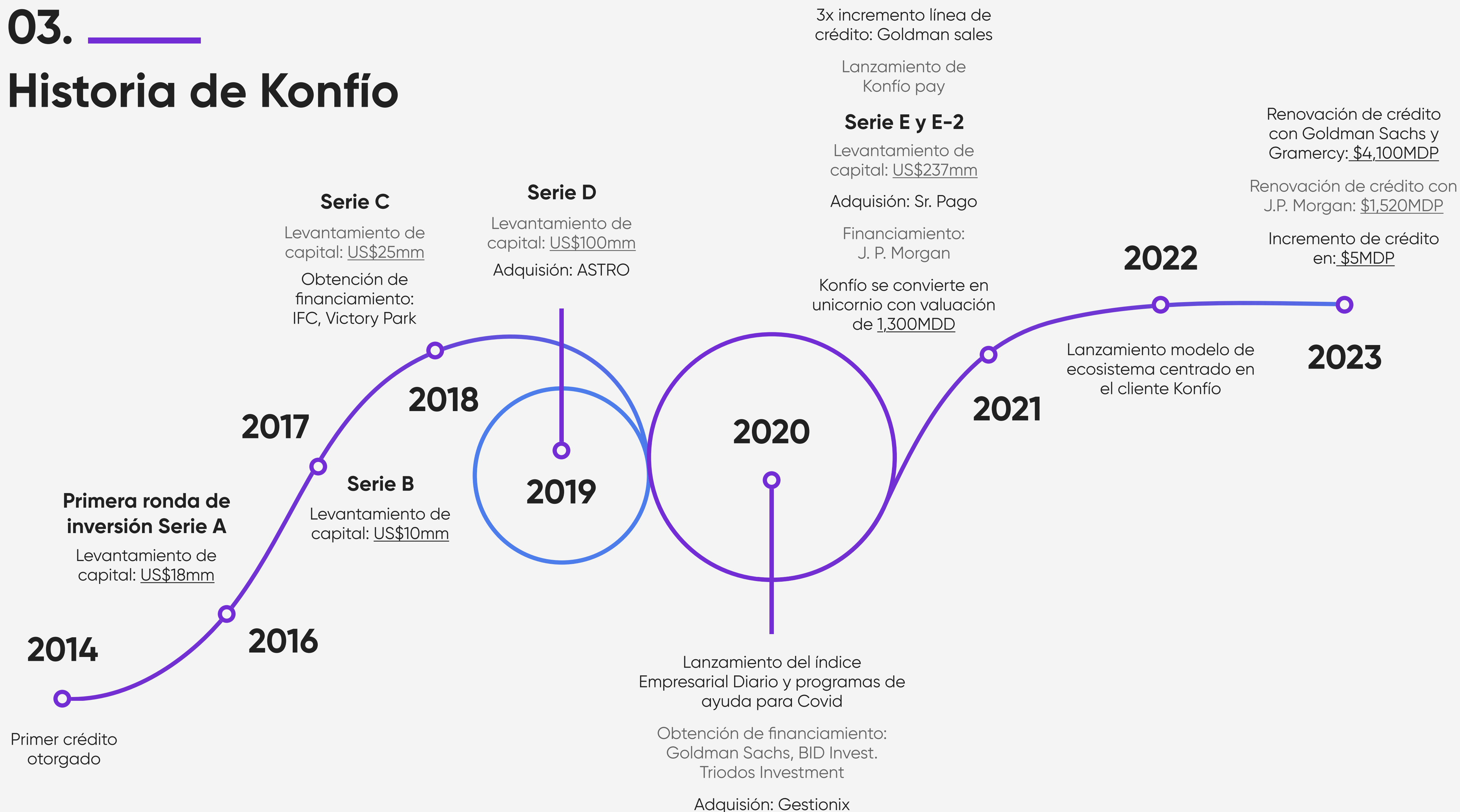
Retail
 Servicios
 Manufactura

Censos económicos 2019, INEGI
 *Millones de pesos

Los productos y servicios de Konfío están dirigidos a pequeñas y medianas empresas (pymes), incluyendo tanto Personas Morales (PM) como Personas Físicas con Actividad Empresarial (PFAE).

02. Mercado objetivo

03. --- Historia de Konfío



04. _____

Crecimiento geográfico, oferta 100% digital, sin una sola sucursal

A.

Konfío ha otorgado crédito en todos los estados del país sin distinción de nivel socioeconómico.

B.

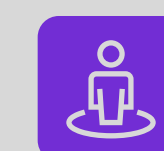
Konfío es un habilitador de la reducción de desigualdades geográficas en acceso a financiamiento.

Composición de nuestra base de clientes actual:

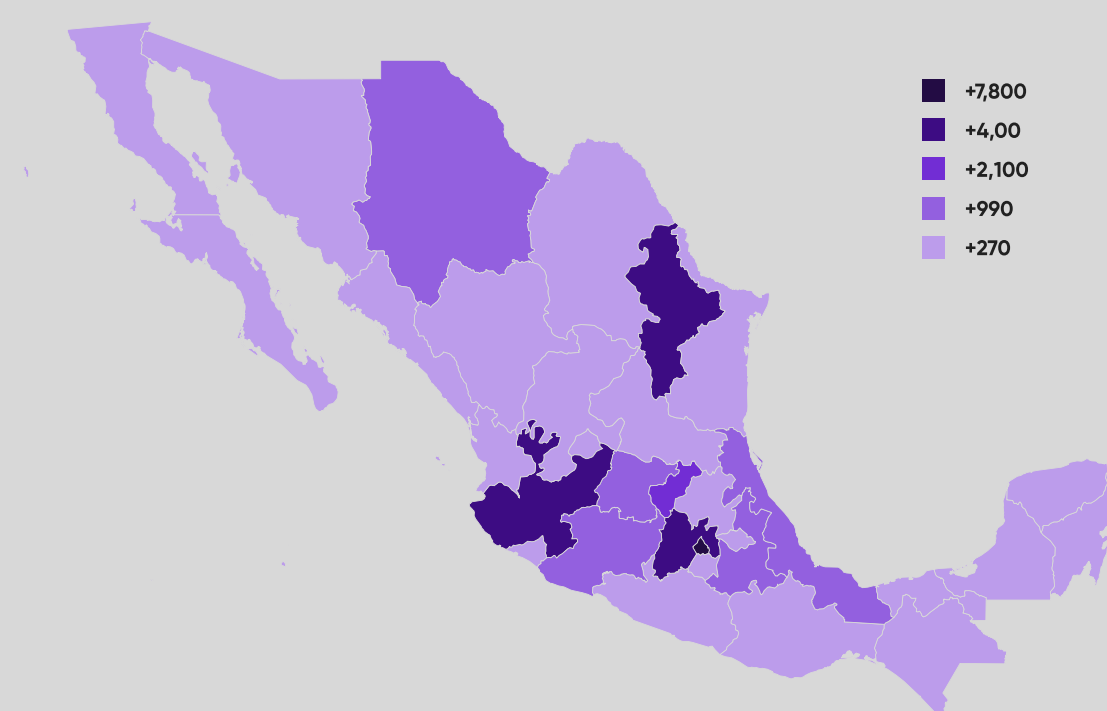
Femenino: **26.87%**

Masculino: **71.55%**

Mixto: **1.59%**



Mapa de presencia



*Miles de créditos otorgados por estado

05.

Distribución del portafolio Crédito Empresarial

Este año Konfío otorgó 12,485 créditos.

Destacamos que para el **82% de Personas Físicas con Actividad Empresarial (PFAE)** y el **74% de Personas Morales (PM)**, **este fue su primer crédito**, un indicio del impacto que estamos generando en nuevos clientes.

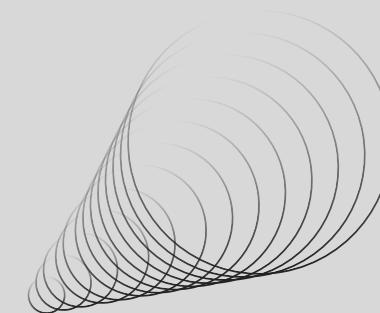
Respecto a la distribución de créditos, el **27% de ellos fue otorgado a mujeres**, el **2% corresponde a usuarios de género mixto y el resto a hombres**. Estos datos subrayan nuestro esfuerzo continuo en brindar acceso a servicios financieros inclusivos y adaptados a las necesidades de nuestros usuarios.

▲ Top 5 industrias

01.

Comercio al por mayor

02.



Comercio al por menor

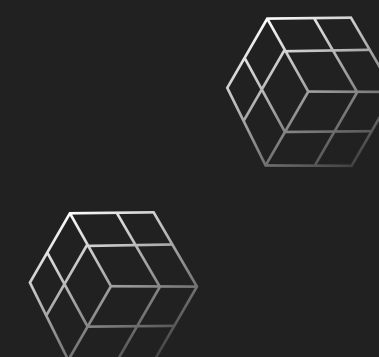
03.

Servicios profesionales,
científicos y técnicos

04.

Construcción

05.

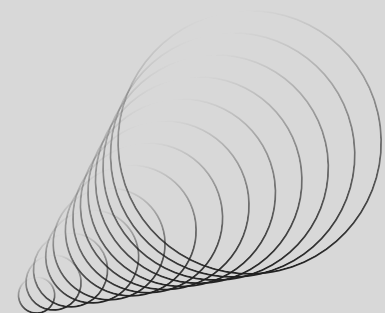


Industrias manufactureras

01.

Comercio al por mayor

02.



Comercio al por menor

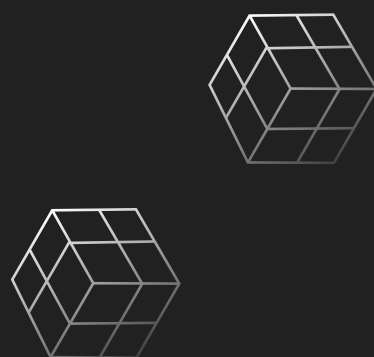
03.

Servicios profesionales,
científicos y técnicos

04.

Construcción

05.



Industrias manufactureras

► Top 5 industrias



Distribución del portafolio Tarjeta Empresarial

Este año Konfío ha impulsado la emisión de
6,662 tarjetas empresariales.

Con una base de usuarios que demuestra nuestra capacidad de llegar a un público diverso.

Aproximadamente la mitad de los usuarios son hombres y alrededor de un **15% son mujeres**, el porcentaje restante se divide entre usuarios de género mixto o sin información.

06.

Comprometidos en el otorgamiento de Crédito Empresarial

Dentro del proceso de aprobación del crédito aplicamos la lista de exclusión de la **Corporación Financiera Internacional** (IFC, por sus siglas en inglés) como criterio interno para identificar actividades económicas que no financiamos.

Esto aplica para productos y actividades que son consideradas ilegales en México.

Tales como las sustancias que agotan la capa de ozono, las armas y municiones, la producción y el comercio del tabaco, el alcohol (excluyendo el vino y la cerveza), el juego de azar, los casinos, entre otros que dañan la salud y la seguridad de las personas o al medio ambiente.



07. --- Iniciativas dentro de la organización para contribuir con el medio ambiente

Konfío lleva a cabo la destrucción y proceso de reciclaje de componentes a través de un tercero, mediante un proceso de destrucción física de los activos. En el desmantelamiento los materiales resultantes son segregados y clasificados para los procesos de aprovechamiento y disposición final correspondiente.

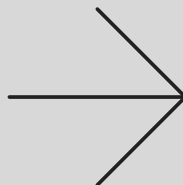
El proceso de aprovechamiento y reciclaje se llevó a cabo de acuerdo con los parámetros establecidos en la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011.

08.

Gobierno corporativo



Comités



Riesgos

Comité operativo y funcional cuya función es la mitigación del riesgo.

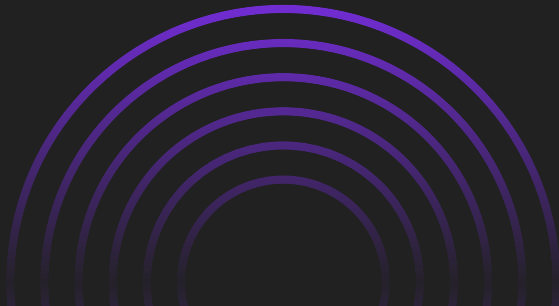
Comunicación y control

Gestión del cumplimiento integral de las obligaciones en materia de PLD/FT.



Remuneraciones

Comité informativo y consultivo que propone, revisa, actualiza y modifica las políticas y procedimientos para la compensación de empleados.



Auditoría

Órgano consultivo y de apoyo para el Consejo de Administración y la Dirección General, cuyo propósito es proporcionar una función de supervisión sistemática y estructurada sobre las actividades de gobierno, administración integral de riesgos y control interno.

Conformado por:

Tres miembros

100%

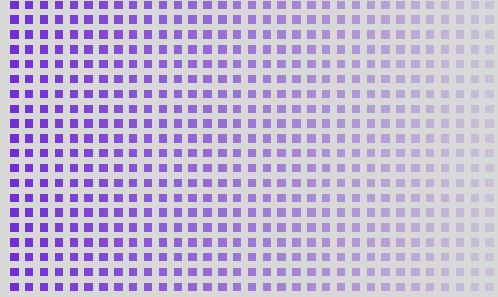
Independientes

66%

Mujeres

Ética

Gestión de las buenas prácticas éticas en Konfío y sus colaboradores, en sus relaciones internas y externas.

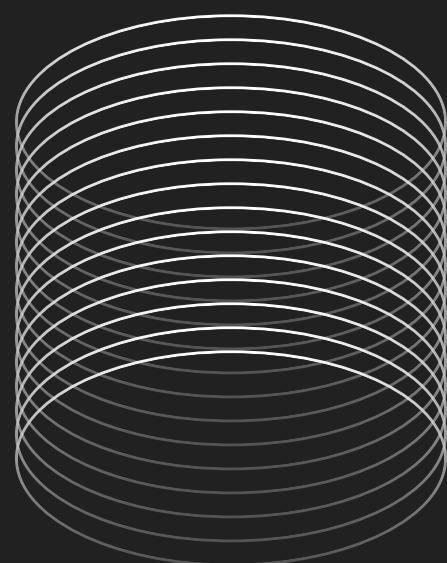


PÁG 12

Código de ética y conducta

En Konfío, estamos comprometidos con nuestra gente, el ambiente y la sociedad, guiándonos por integridad, honestidad y respeto. Este compromiso se fortalece con liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Nuestro Código de Ética reafirma nuestros valores y establece principios de conducta para fomentar relaciones armoniosas con colaboradores, accionistas, proveedores, clientes y autoridades, siempre en línea con el desarrollo sustentable.

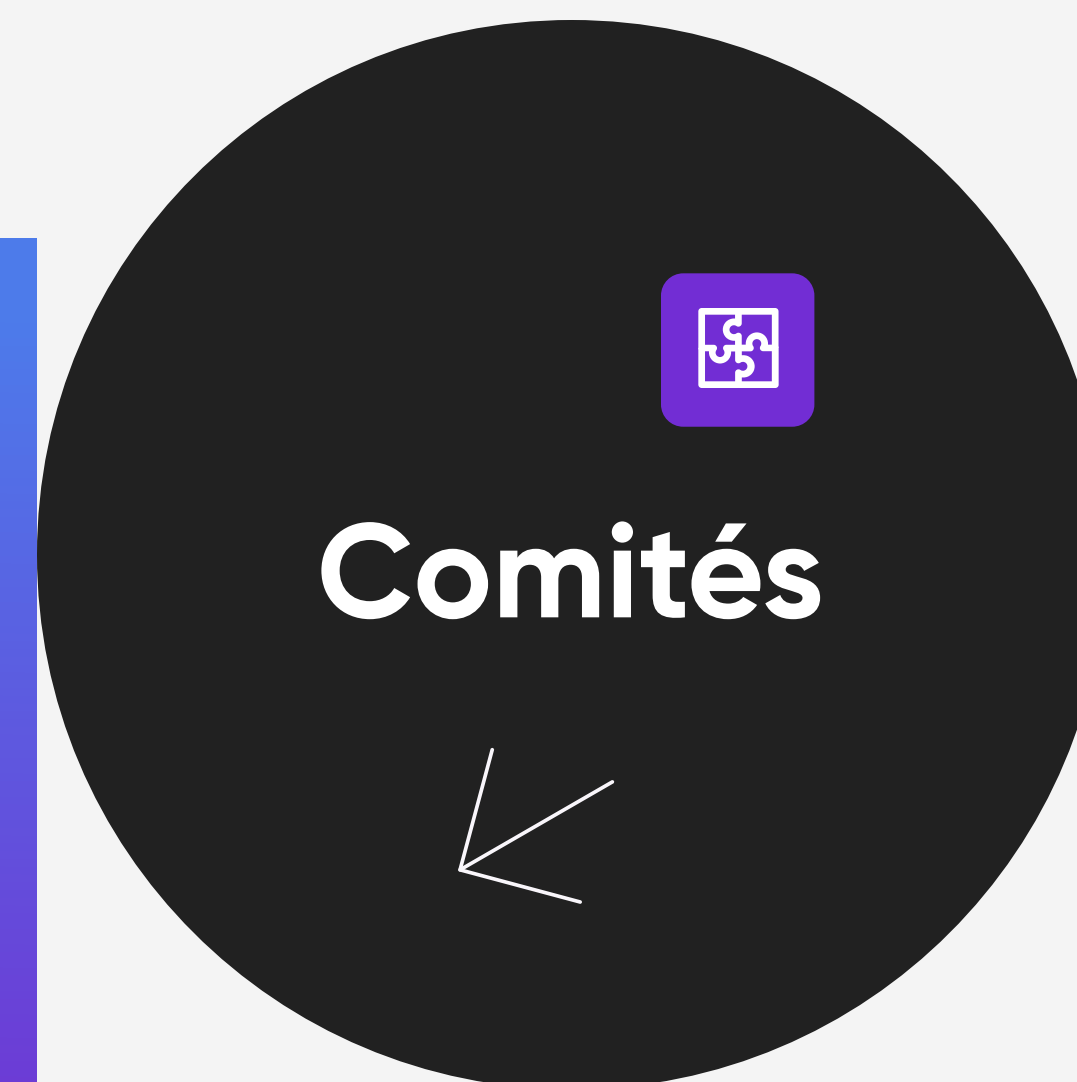
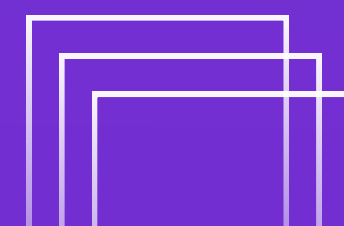


08. Gobierno corporativo

Política de sostenibilidad ambiental y social:

Contamos con una Política vigente que define el enfoque de sostenibilidad ambiental y social de Konfío.

Establece el marco de referencia para que se mantenga el compromiso de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades de impacto ambiental y social, mediante el aprovechamiento de los datos y la tecnología.



Comunicación externa y mecanismos de quejas:

El Comité de Ética de Konfío mantiene un canal de comunicación independiente a los canales internos, denominado **Buzón de Ética de Konfío**, el cual se encuentra a disposición tanto de los colaboradores de Konfío como del público en general.

08. Gobierno corporativo



Cumplimiento

Diferentes áreas como **Control Interno, Cumplimiento, Riesgos y Legal**, proporcionan directrices y programas para garantizar el cumplimiento de las leyes, normas, requisitos y acuerdos que tenemos con nuestros inversionistas y acreedores.

Capacitación continua y obligatoria:

Existe capacitación continua y obligatoria en temas de Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, Protección de Datos Personales y Riesgos.



Sistema de gestión ambiental y social

Contamos con un SGAS que identifica, evalúa, controla y mejora continuamente el desempeño ambiental y social de Konfío.



Comités



09. Inversionistas y acreedores

La confianza y la orientación de nuestros inversionistas y acreedores nos inspiran y comprometen.

Su experiencia en nuestro sector y su interés en la generación de impacto, han sido fundamentales para reforzar los procesos de análisis crediticio, la medición de nuestro impacto y el refuerzo de nuestro gobierno corporativo.

► Shareholders

 SoftBank

 QED
INVESTORS

 IFC

 Kaszek
VENTURES

 TARSADIA
CAPITAL

 VEF

 TRESALIA
CAPITAL

 lightrock

 ACCION

 QUONA
CAPITAL

 WOLLEF

► Lenders

 Goldman
Sachs

PÁG 15

 Triodos
Investment
Management

 BID
Invest

 J.P.Morgan

 COMMUNITY
INVESTMENT
MANAGEMENT

 CIMA

 citi

 Gramercy
We are Emerging Markets

Konfío

Contacto

impacto@konfio.mx

Gregorio Tomassi

Chief Financial Officer

gregorio.tomassi@konfio.mx

Leticia Robles De Las Fuentes

VP Corporate Affairs

leticia.robles@konfio.mx

Fabiola Esther Avalos Díaz

Corporate Affairs and ESG Manager

fabiola.avalos@konfio.mx

Renata González Muñoz

Head of Investor Relations

renata.gonzalez@konfio.mx

