

Konfío

Informe Industrial

Números y estadísticas de
→ la Industria Mayorista en México



Datos 2024
Un reporte de Konfío

Índice

1	Introducción	3
2	Principales Indicadores	4
3	Opinión empresarial	7
4	Desglose por subsectores	8
4.1	Ingresos	8
4.2	Financiamiento	10
4.3	Empleo	11
5	Notas metodológicas	13

1 Introducción

Al cierre de enero del 2025, el comercio mayorista en México estaría presentando resultados mixtos con base en la información publicada por el Banco de México e INEGI.

Por un lado, los ingresos (en términos reales) de las empresas que operan en el sector estarían viendo disminuciones con respecto a años anteriores. Sin embargo, una buena parte de esto estaría siendo influenciado por subsectores con pesos importantes en el sector, como lo son:

- El mayoreo de materias primas agropecuarias (-16 % a/a).¹
- El mayoreo de bebidas, hielo y tabaco (-3 %).
- El comercio mayorista de productos farmacéuticos (-15 %).

Por otro lado, subsectores como la comercialización de maquinaria y equipo industrial, y comercial estarían observando expansiones en sus ingresos totales.

A pesar del deterioro en ingresos de algunos subsectores, la confianza de las instituciones financieras en el sector se mantiene a la alza, con las tasas de crecimiento de la cartera acelerándose mes con mes para la industria. La morosidad, por su parte, se mantiene cerca de mínimos históricos.

De acuerdo a la información del INEGI, el segmento mayorista en México estuvo enfrentando ciertas dificultades en los últimos meses. Aún así, es importante mencionar que la industria habría sido la tercera más importante para la economía nacional, con un PIB que representó el 9.8 % del PIB nacional al cierre del cuarto trimestre del 2024.

La actualización del reporte de la industria mayorista, como parte de una serie de informes industriales, se dirige a las pequeñas y medianas empresas, tomadores de decisión y en general, a los clusters que participan en el sector del comercio mayorista.

En **Konfío** estamos convencidos de que las pymes son protagonistas en el crecimiento económico de México y en el potencial que tienen para el país. Por eso nos proponemos darles las mismas oportunidades que tienen las grandes empresas en términos de financiamiento, liquidez y gestión de pagos. También con acceso al conocimiento a partir de iniciativas como la de este reporte.

¹ a/a: año contra año.

2 Principales Indicadores

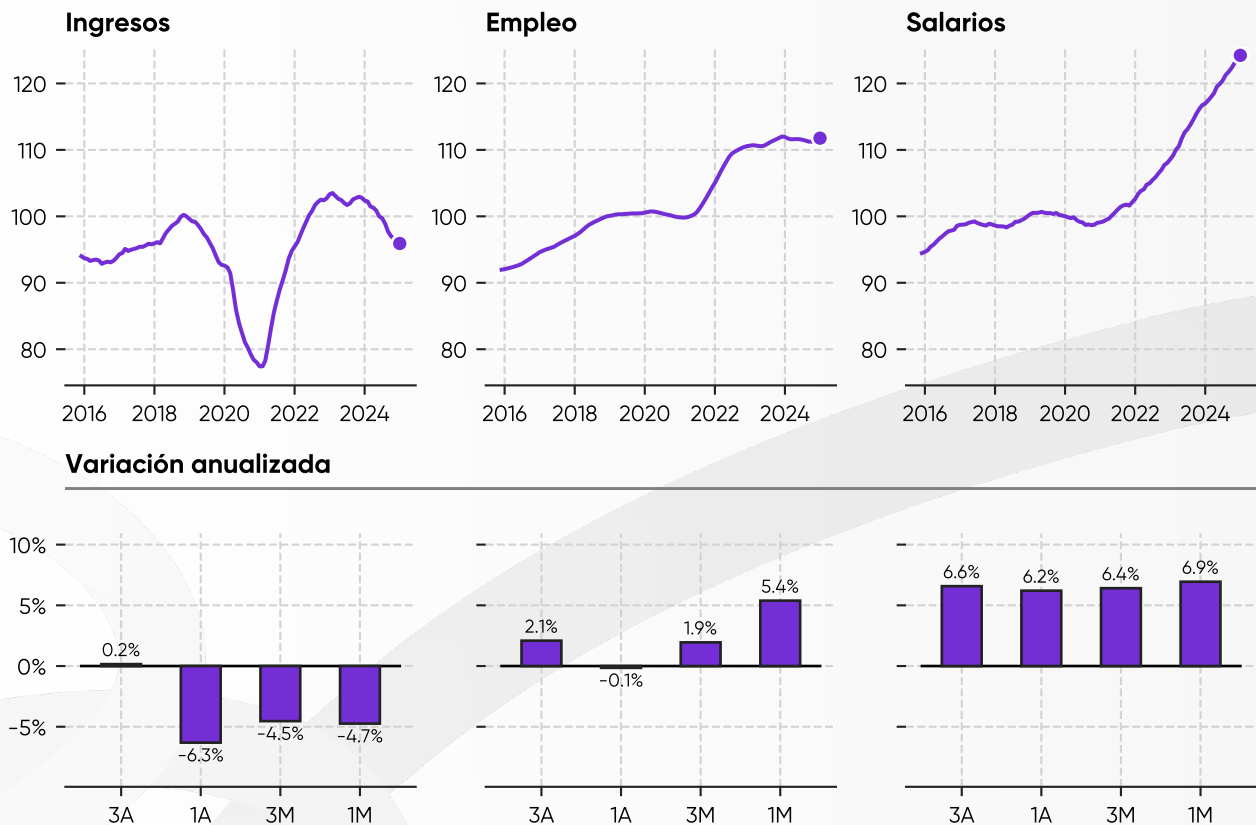
El comercio mayorista en México ha registrado una contracción del **6.3 % anual** en sus ingresos durante **enero del 2025**, con base en información publicada por el INEGI. Presentando, en general, una tendencia a la baja en el crecimiento de ingresos después de la recuperación observada en el 2022.

Las remuneraciones medias (ajustadas por inflación) del personal ocupado en el sector habrían aumentado en un 6.2 % respecto al 2024 — alcanzando máximos históricos y presentando crecimientos sostenido durante los últimos tres años.²

El empleo total dentro del sector, por su parte, presentó una recuperación con respecto al mes de diciembre del 2024, con un crecimiento anualizado del 5.4 % — acelerándose con respecto al 1.9 % reportado para los últimos 3 meses.

Ingresos, empleo y salarios del comercio mayorista en México

Promedio móvil de los últimos 12 meses, base 100 = 2018.
Cifras al cierre de enero 2025.



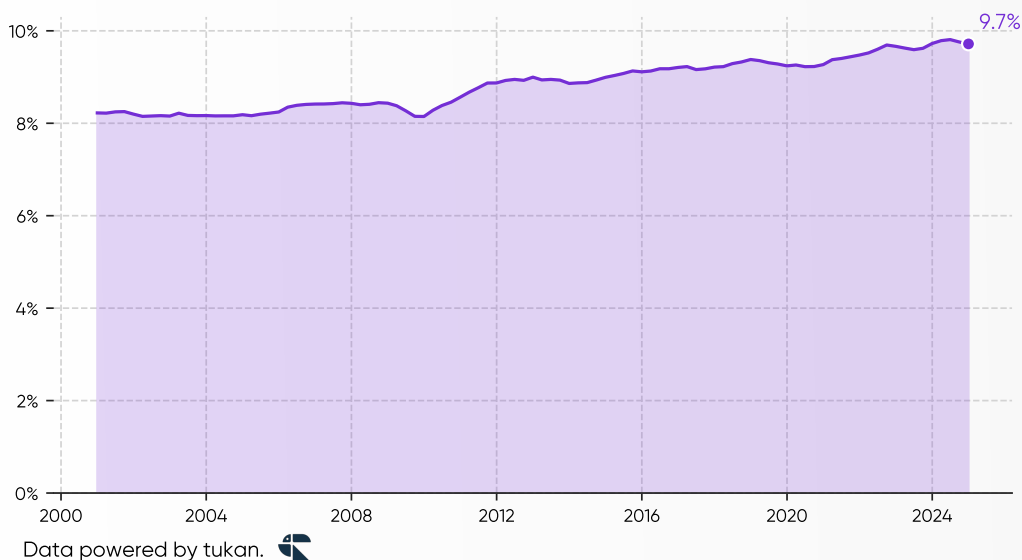
Data powered by tukan.

² Crecimientos con base en un promedio móvil de los últimos 12 meses.

Las aportaciones del comercio al por mayor al Producto Interno Bruto (PIB) nacional cerraron el tercer trimestre del 2024 en 9.7 %, perdiendo 10 puntos base de participación con respecto al trimestre anterior.

Comercio mayorista como porcentaje del PIB

Promedio móvil de los últimos 4 trimestres.
Cifras al cierre de diciembre 2024.



En paralelo, la confianza del consumidor en México sufrió una ligera contracción durante los primeros meses del año — lo cual posiblemente se deba a la incertidumbre generada por la situación económica actual. Aún así, el indicador de confianza del consumidor se mantiene cerca de máximos históricos.

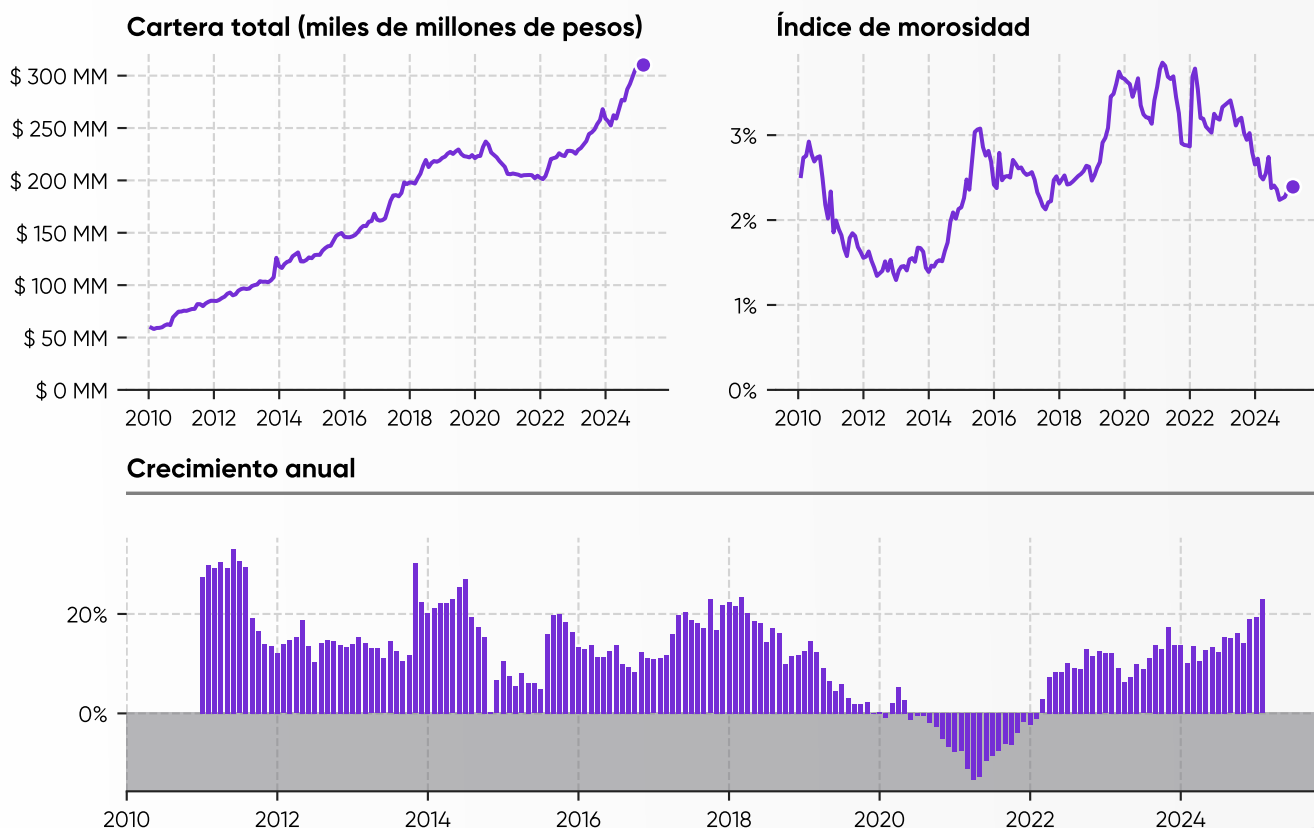
Confianza del consumidor

Cifras desestacionalizadas al cierre de febrero 2025.



Respecto al financiamiento del sector, la cartera de crédito al comercio mayorista se habría expandido en más de un 20 % durante febrero del 2025 – cerrando el mes con un saldo de financiamiento total de \$310 mil millones de pesos.

Indicadores de crédito al comercio mayorista en México



Data powered by **tukan**.

Cifras al cierre de febrero 2025.

Liquidez inmediata para tu negocio

Crédito Empresarial de hasta 5 millones

*Sin garantías hipotecarias

Contratar crédito

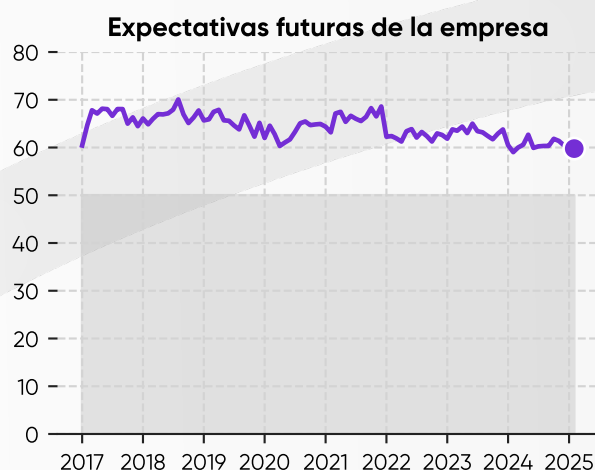
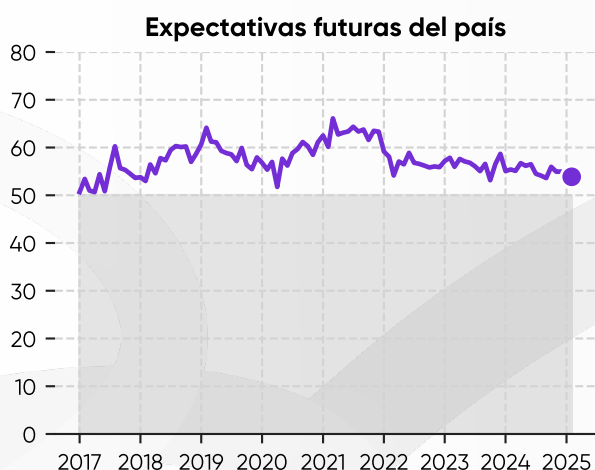
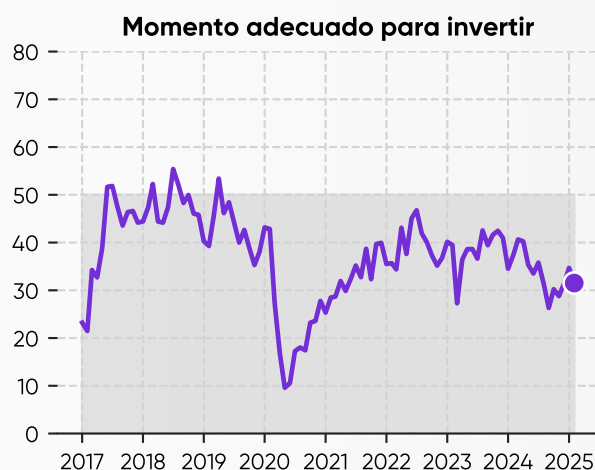
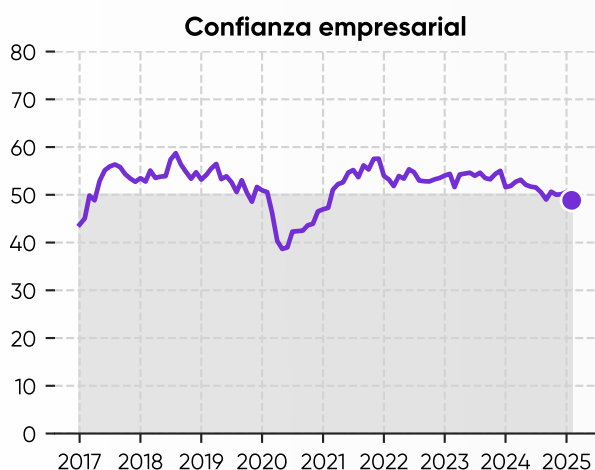


3 Opinión empresarial

En **febrero de 2025** la comunidad empresarial mayorista manifestó ligeras mejoras con respecto a su apetito por inversión con respecto a mediados del año anterior. Sin embargo, la confianza empresarial (en general) del sector habría cruzado por primera vez en varios meses el umbral de los 50 puntos – indicando una percepción negativa.

Los indicadores de confianza empresarial son índices de difusión, los cuáles, toman valores entre 0 y 100; en dónde un valor por encima de 50 se interpreta como una percepción positiva y viceversa.

Indicadores de opinión empresarial en el sector mayorista



Data powered by **tukan**.



4 Desglose por subsectores

En esta sección presentamos la evolución de los principales indicadores para los subsectores mayoristas en México.

4.1 Ingresos

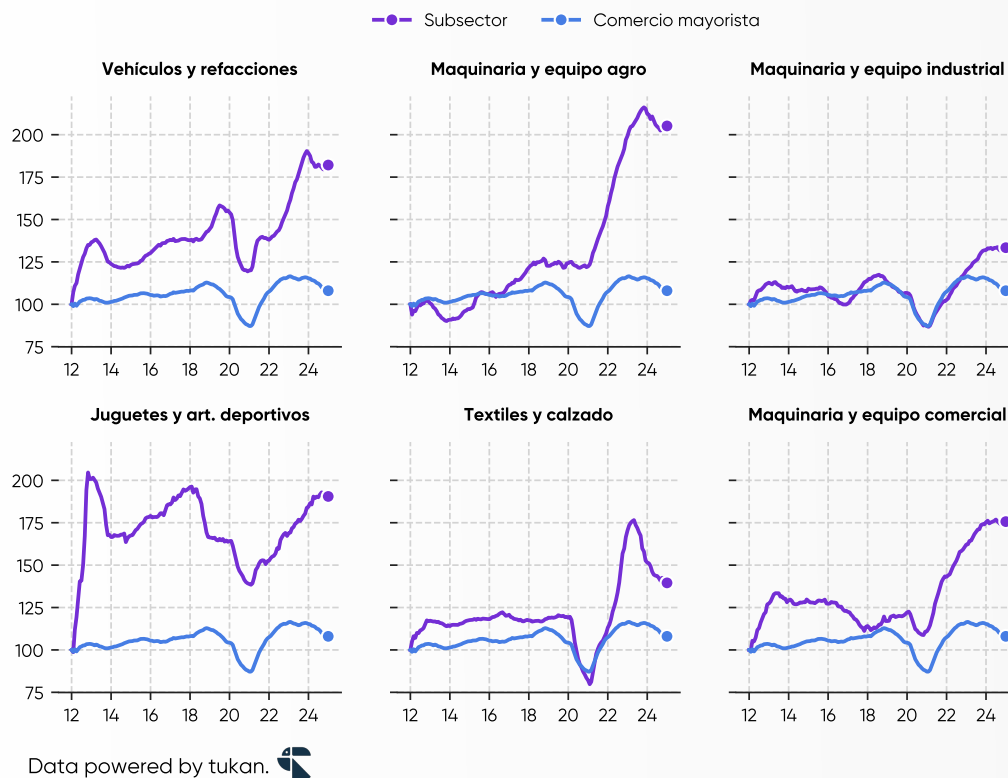
Crecimiento en los ingresos de los subsectores mayoristas

	3 años	1 año	3 meses	1 mes
Vehículos y refacciones	31.9%	-3.7% ↓	1.4%	-0.4% ↓
Maquinaria y equipo agro	30.1%	-3.3% ↓	0.8%	0.3%
Maquinaria y equipo industrial	29.9%	1.1%	1.4%	-0.1% ↓
Juguetes y art. deportivos	24.8%	3.3%	-0.3% ↓	-1.4% ↓
Textiles y calzado	23.4%	-7.9% ↓	-2.1% ↓	-0.7% ↓
Maquinaria y equipo comercial	22.7%	0.2%	1.0%	-0.3% ↓
Perfumería, cosméticos y joyería	19.4%	-0.3% ↓	-0.3% ↓	0.1%
Equipo de oficina y maquinaria gral.	17.3%	-13.8% ↓	-6.3% ↓	-2.2% ↓
Papelería, libros, y similares	10.1%	-5.0% ↓	-2.3% ↓	-0.8% ↓
Electrodomésticos y línea blanca	9.7%	-5.3% ↓	-0.9% ↓	0.6%
Abarrotes y alimentos	5.4%	3.0%	1.3%	0.1%
Productos farmacéuticos	2.5%	-15.2% ↓	-3.7% ↓	-0.3% ↓
Bebidas, hielo y tabaco	1.7%	-3.4% ↓	-0.3% ↓	0.0%
Materias primas industriales	-5.3% ↓	-8.5% ↓	-1.7% ↓	-0.4% ↓
Materias primas agro	-24.7% ↓	-16.4% ↓	-4.7% ↓	-2.2% ↓
Materiales de desecho	-35.7% ↓	-9.8% ↓	0.0%	-0.6% ↓

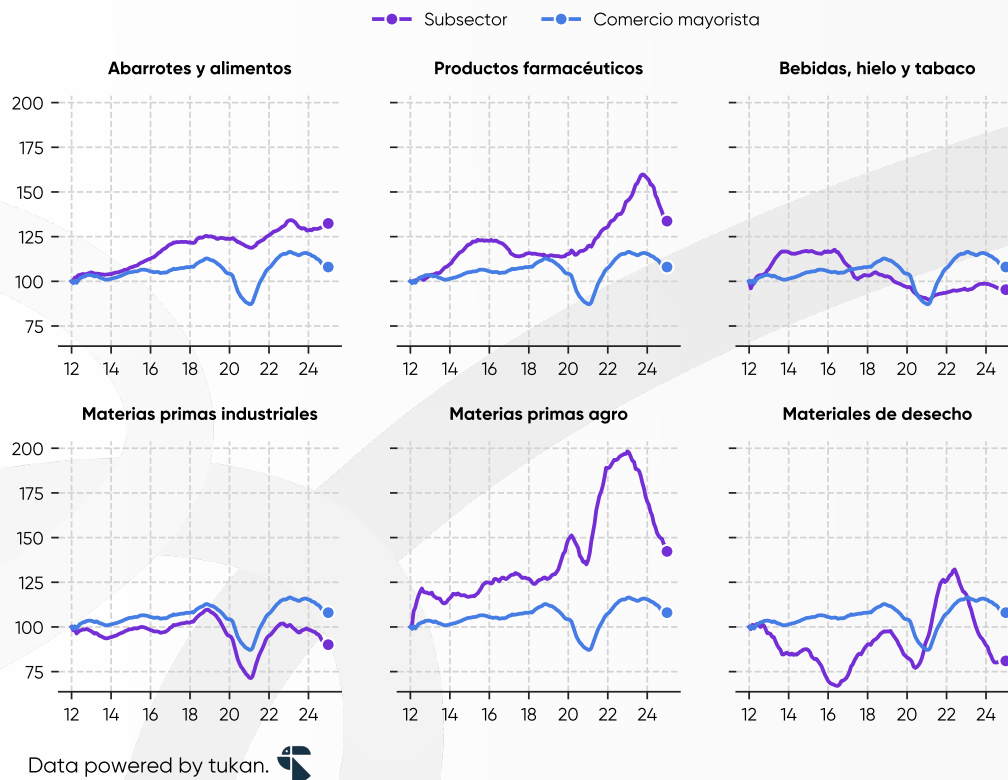
Data powered by tukan.



Índice de ingresos, sectores con mayor crecimiento últimos 3 años

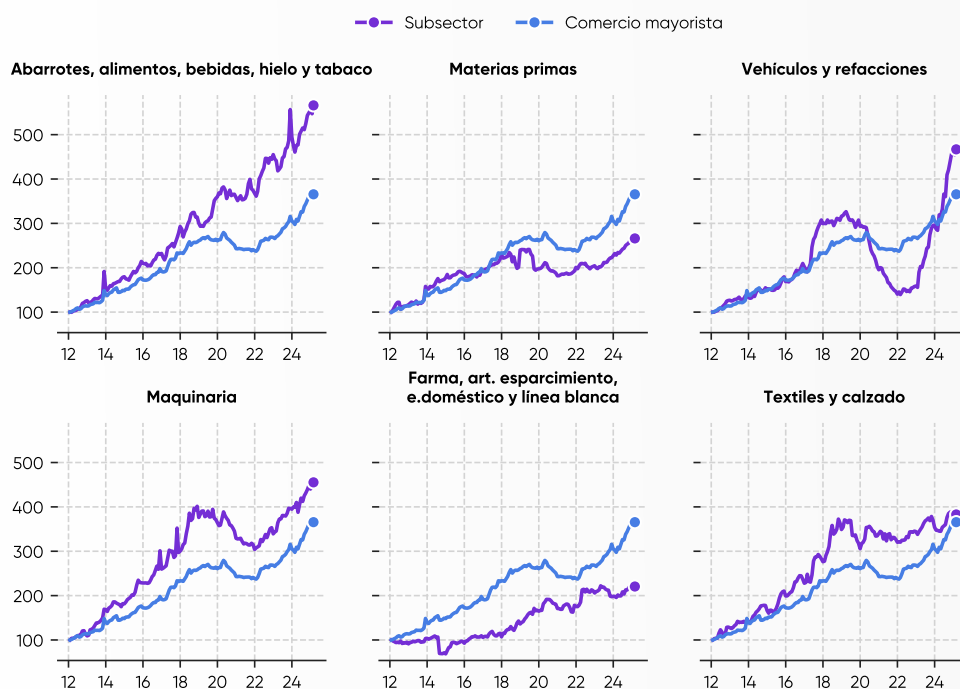


Índice de ingresos, sectores con menor crecimiento últimos 3 años



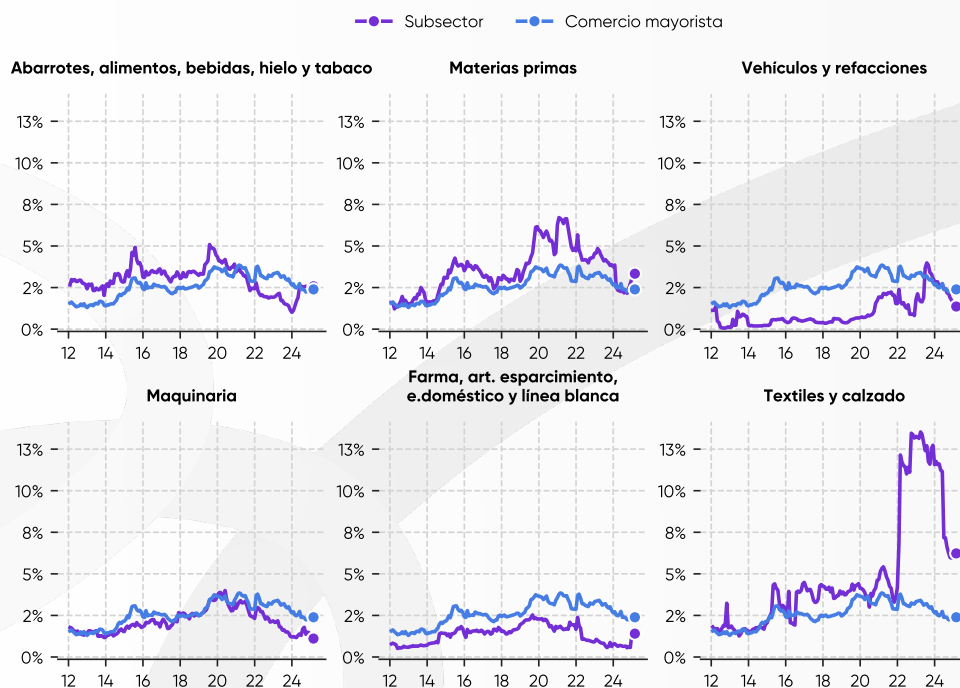
4.2 Financiamiento

Índice de financiamiento, por subsector



Data powered by tukan.

Índice de morosidad, por subsector



Data powered by tukan.

4.3 Empleo

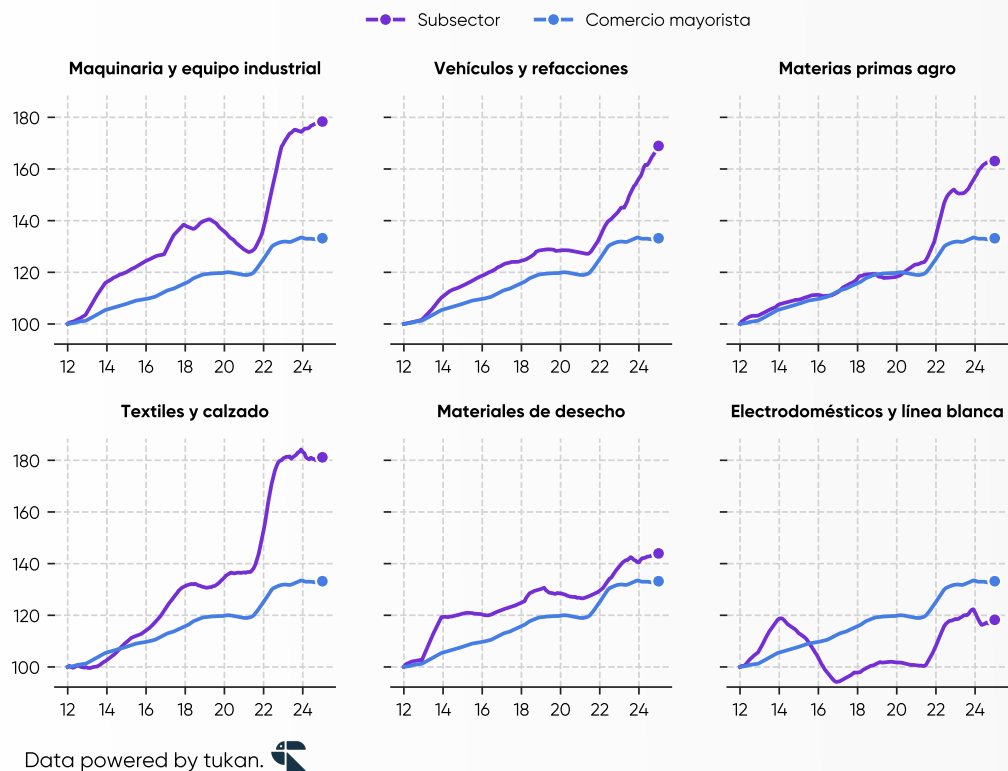
Crecimiento en el empleo de los subsectores mayoristas

	3 años	1 año	3 meses	1 mes
Maquinaria y equipo industrial	29.8%	2.0%	0.4%	0.1%
Vehículos y refacciones	26.4%	8.1%	2.0%	0.2%
Materias primas agro	21.3%	3.9%	0.3%	0.1%
Textiles y calzado	18.5%	-1.1% ↓	0.4%	0.4%
Materiales de desecho	11.1%	2.4%	0.2%	-0.1% ↓
Electrodomésticos y línea blanca	9.3%	-2.2% ↓	1.2%	0.9%
Papelería, libros, y similares	8.9%	1.1%	-0.3% ↓	-0.2% ↓
Abarrotes y alimentos	8.0%	1.0%	0.7%	0.5%
Productos farmacéuticos	4.1%	-5.8% ↓	-0.3% ↓	0.4%
Materias primas industriales	2.9%	-4.0% ↓	0.2%	0.6%
Bebidas, hielo y tabaco	1.3%	8.3%	2.2%	1.3%
Maquinaria y equipo agro	1.0%	5.4%	1.2%	0.2%
Perfumería, cosméticos y joyería	-2.3% ↓	3.3%	0.5%	0.1%
Equipo de oficina y maquinaria gral.	-5.0% ↓	-8.7% ↓	-2.1% ↓	-0.7% ↓
Maquinaria y equipo comercial	-8.1% ↓	-1.8% ↓	0.7%	0.6%
Juguetes y art. deportivos	-15.3% ↓	7.9%	1.9%	-0.2% ↓

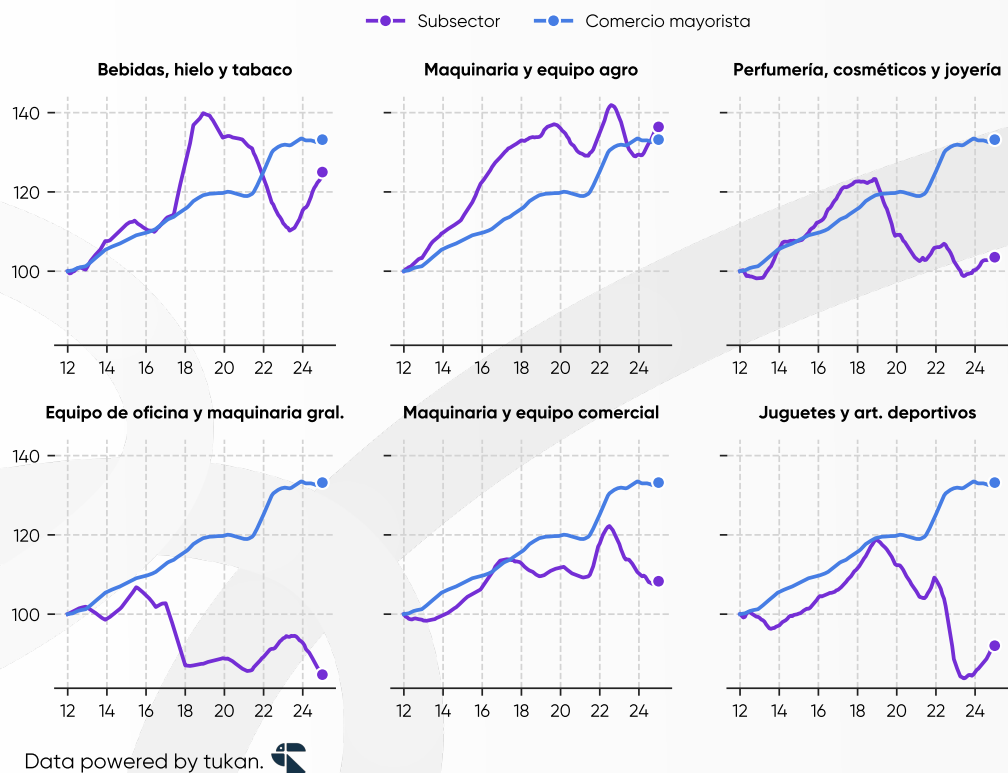
Data powered by tukan.



Índice de empleo, sectores con mayor crecimiento últimos 3 años



Índice de empleo, sectores con menor crecimiento últimos 3 años



5 Notas metodológicas

Los indicadores de este reporte fueron obtenidos a través de diferentes fuentes oficiales encargadas de publicar estadísticas del sector comercial.

- **PIB y Confianza del Consumidor:** INEGI.
- **Financiamiento:** Banco de México.
- **Indicadores de ingresos y empleo:** Encuesta Mensual de Empresas Comerciales, INEGI.
- **Opinión empresarial:** Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, INEGI.

Para los índices de ingresos, empleo, remuneraciones se toma el promedio de los últimos doce meses de cada indicador con el propósito de eliminar efectos estacionales en la información.

Disclaimer

Los materiales e información de este Documento han sido preparados y compilados por Tukan Provedora de Datos SAPI de CV (Tukan) y distribuidos por Red Amigo Dal SOFOM ENR (Konfío) con fines informativos.

Alguna de la información contenida puede estar asociada a una fecha en particular, y puede no mostrar los eventos más recientes. Toda la información contenida en el Documento ha sido proporcionada de buena fe, la validez, exactitud y disponibilidad es entera responsabilidad de las fuentes citadas.

Bajo ninguna circunstancia Tukan, o Konfío se harán responsables hacia usted por cualquier daño incurrido por el uso de los contenidos de este Documento. Su uso del Documento y la información contenida es bajo su propio riesgo.