

Informe de Sostenibilidad e Impacto de 2020 de Konfío

Un mensaje de nuestros fundadores

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son la base de las economías, representando la mayor parte del empleo y una aportación significativa al PIB. Sin embargo, las Pymes usualmente compiten contra grandes empresas bajo condiciones menos favorables, tales como menor acceso a fondos o modelos de baja eficiencia operativa. En México la brecha competitiva de las Pymes contra las grandes empresas es mucho mayor, reduciendo la productividad económica general y el potencial del crecimiento del país. **En Konfío trabajamos todos los días con una visión: volvernos el socio de elección de las Pymes para impulsar su crecimiento y productividad.**

Desde que abrimos nuestras puertas en 2013 no hemos dejado de aprender de nuestro talento y clientes ni de experimentar formas de aportar más valor a nuestras partes interesadas. Estamos conscientes de que nuestro impacto va más allá del crecimiento y la productividad, extendiéndose a nuestras personas y a las comunidades a las que pertenecemos. Hoy le llamamos a esta misión, Sostenibilidad e Impacto, un viaje que apenas comienza y a lo largo de este informe la compartimos con gran orgullo.

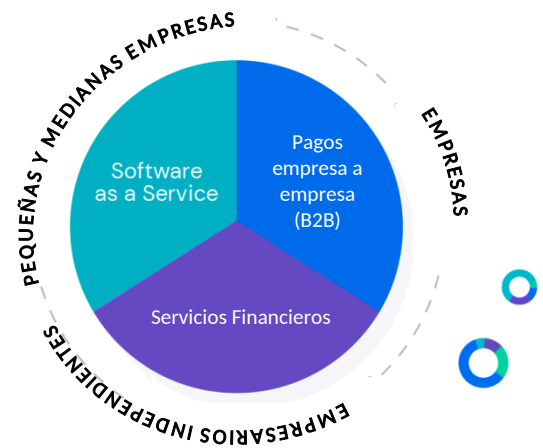
David Arana – Director General y Pako Padilla – Director de Operaciones Fundadores



Acerca de Nosotros

Somos una empresa emergente (*start-up*) con una misión: impulsar el crecimiento y productividad de las Pymes (pequeñas y medianas empresas) a través de servicios financieros impulsados por datos basados en tecnología vanguardista.

Somos una fuerza imparable creada con el talento de más de 500 mujeres y hombres que trabajan para generar un ecosistema de soluciones a nuestros clientes imparables.



Pymes a las que se les han prestado servicios de 2013-2020

+18 mil

Integración con

Astro 2019 Gestionix 2020

Konfío 2020

Empleados

492

Valor en libros de capital

140 Millones de USD

Tamaño de cartera de créditos

114 Millones de USD

+6,000 créditos

24% el Primer crédito del negocio

+1,200 Tarjetas de Crédito

10 alianzas con Empresas

+3,600 usuarios con Gestión Empresarial ERP

- ✓ Recibimos financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB Invest)
- ✓ Definimos el primer conjunto de Indicadores de Desempeño Clave de **Sostenibilidad e Impacto** e implementamos un panel en tiempo real
- ✓ Adelantamos nuestro **Plan de Acción desde una perspectiva de Género a 18 meses**
- ✓ Publicamos la **Política para identificación y denuncia de extorsión y acoso.**
- ✓ Recibimos una autorización de IDB para que **Fundes**, una empresa de consultoría especializada en Pymes en Latinoamérica **desarrolle una Evaluación de Oportunidades en el Mercado desde una perspectiva de Género** y revise nuestro algoritmo de asignación de créditos en relación con sesgos de género.
- ✓ Lanzamos nuestro **plan de Diversidad, Igualdad e Inclusión.**
- ✓ La gerencia asistió a la sesión de expertos sobre sesgo inconsciente.
- ✓ 100% de ciberataques bloqueados, mitigación de vulneraciones de alto riesgo y **0 filtraciones de datos**

Enfoque de Sostenibilidad e Impacto

Nuestro objetivo es confiar en el potencial de las personas y de sus negocios para construir juntos prosperidad para todos.

Ser exitosos en la búsqueda de nuestra misión es crucial, pero no es suficiente. **Nos esforzamos para tener un impacto aún mayor enfocándonos en 3 pilares .**



Además, nuestros programas buscan cimentarse sobre asuntos que ya hayan sido adoptados a nivel mundial como los desafíos más urgentes a través de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#).

5 IGUALDA D DE

- Diagnóstico Anual de Principios de Empoderamiento de Mujeres
- Análisis de Brecha Salarial de Género
- Plan de Diversidad, Igualdad e Inclusión
- Plan de Acción de Género
- Capacitación de Sesgo de Género con la gerencia
- Revisión de Políticas y Procesos de Atracción de Talento

8 TRABAJO DECENTE

- Inclusión financiera de grupos menos atendidos (Pymes, mujeres y jóvenes emprendedores)
- Asociación de Formación Académica con el Tecnológico de Monterrey
- Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento
- Aula Morada, programa insignia para el fortalecimiento de habilidades comerciales
- Plan de Instalaciones de Salud y Seguridad

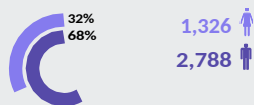
9 INDUSTRIAS, INNOVACIÓN E

- Construcción de infraestructura financiera
- Ruptura de los servicios financieros tradicionales
- Aumento del acceso de las Pymes a los servicios financieros, incluyendo créditos asequibles
- Enfoque en las necesidades de las Pymes
- Programa de Investigación y Desarrollo (I&D)
- Cultura de innovación

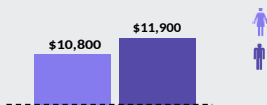
Informe de Sostenibilidad e Impacto Impacto Económico

Créditos otorgados a Pymes

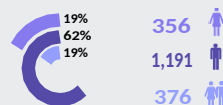
Empresarios



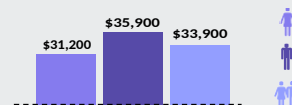
Crédito Promedio en USD



Compañía**

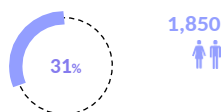


Crédito Promedio en USD

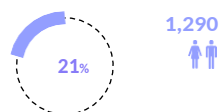


Créditos por edades

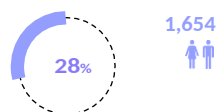
18-34 años



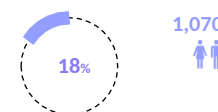
35-40 años



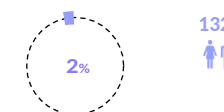
41-50 años



51-64 años

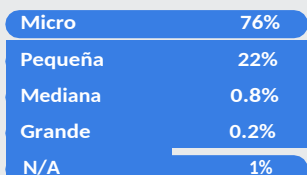


65+

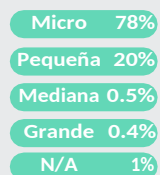


Créditos por ingresos anuales y sector

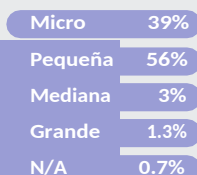
Servicios (soporte a negocios)



Minorista



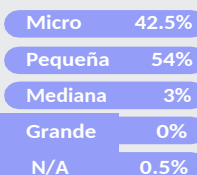
Mayorista



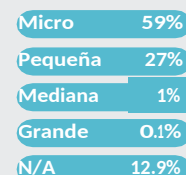
Fabricación



Construcción



Otros



% de la cartera de Konfio



Tamaño del negocio de acuerdo con la Secretaría de Economía de México

Ingresos anuales en USD | Micro: hasta 200 mil | Pequeña: 201 mil-5M | Mediana 5.01M-12.5M | Grande +12.51M

Complementarios y clientes recurrentes como % de la cartera

2019



2020

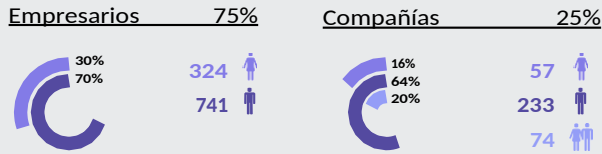


* Las compañías son consideradas de mujeres u hombres dependiendo del mayor porcentaje de titularidad o mixta si hay una titularidad del 50/50.

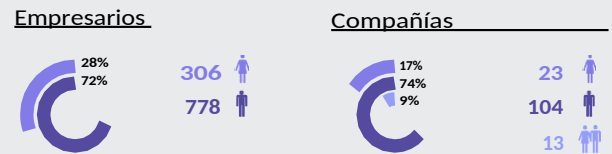
Inclusión Financiera

Es esencial para el impacto social de nuestro modelo de negocios **la posibilidad de proporcionar acceso** a sectores que usualmente son menos atendidos por las instituciones financieras.

24% de nuestros clientes confiaron en Konfío con su primer crédito



Aprobación de tarjetas de crédito



Ventas empresariales

A lo largo de 2020 construimos 10 alianzas corporativas para promover a las Pymes mexicanas en nuestros diferentes productos financieros a través de nuestros aliados:



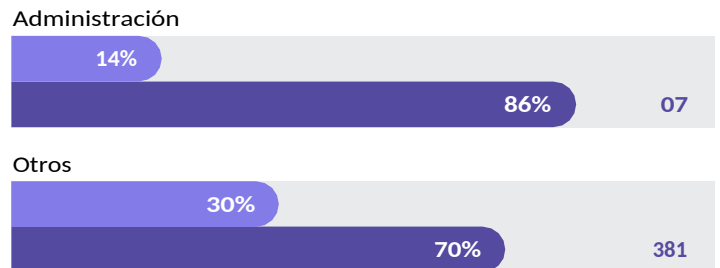
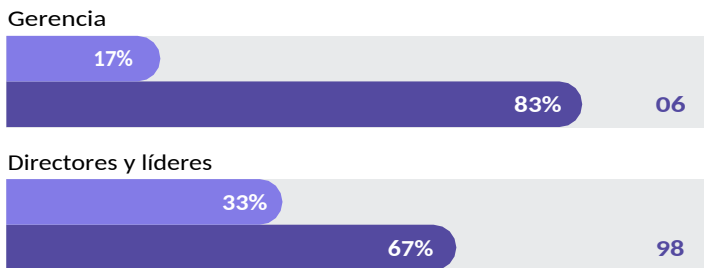
Nuestras personas. El corazón de Konfío

Durante 2020, 231 mujeres y hombres se unieron a la familia Konfío.

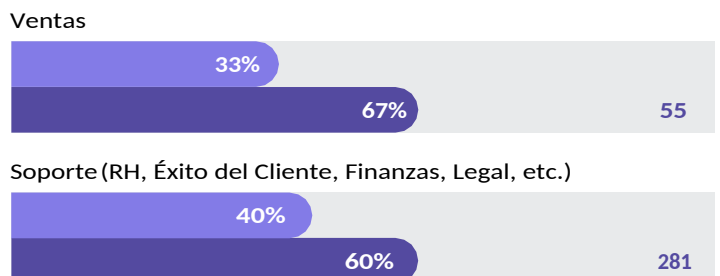
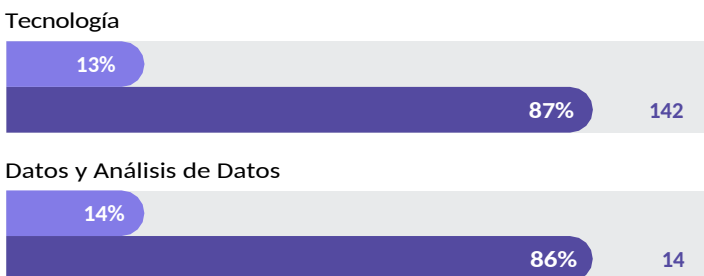
TOTAL: 492

149 343

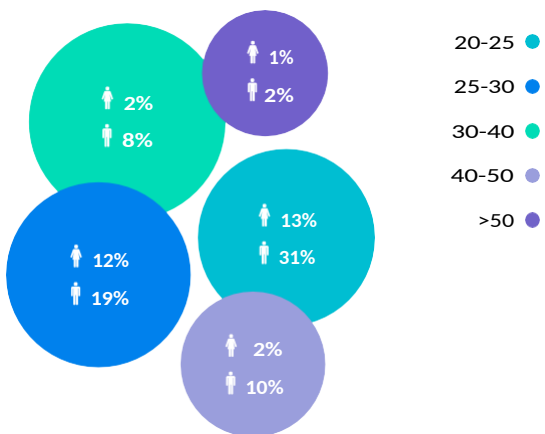
Empleados por género y nivel organizacional



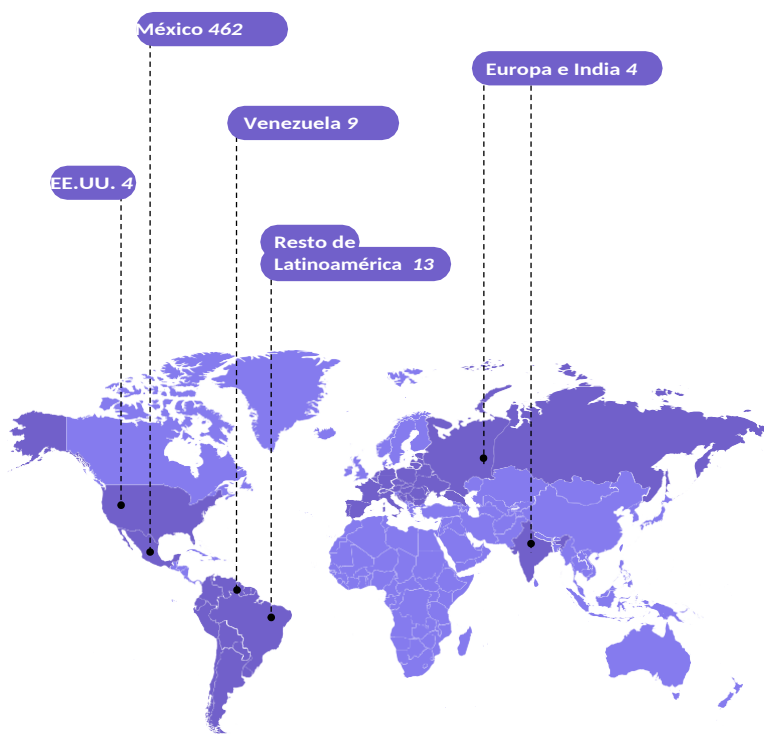
Empleados por género y área



Empleados por género y grupo de edad



Empleados por nacionalidad



Tasa de deserción y género*

35%



Bienestar

Durante 2020 realizamos nuestro segundo diagnóstico anual utilizando [la Herramienta de Análisis de Brechas de Género con los Principios de Empoderamiento de Mujeres](#) que guió el Plan de Acción de Género del año. También lanzamos nuestro programa de Diversidad, igualdad e inclusión que inició con los diálogos y definiciones internos y que continuará durante 2021 con conjuntos de herramientas, capacitaciones y campañas de comunicación.

Konfío Kare, nuestro sistema de bienestar se volvió más relevante durante la pandemia de COVID-19, que junto con las prestaciones de salud, fue enriquecido con iniciativas de bienestar tales como meditación, yoga, actividades para niños, salud mental y apoyo para padres, entre otros.

Fomentamos una cultura de negocios positiva y saludable con tolerancia cero al acoso y violencia laboral. Para dejarlo claro, desarrollamos la Política para identificación y denuncia de extorsión y acoso.

Konfidencias es nuestro sistema interno de Denuncias que en 2020 recibió 2 quejas en relación con asuntos rutinarios de la administración, todos fueron revisados y abordados por el Comité de Ética.

Además de trabajar remotamente durante la mayor parte de 2020, **nuestro programa de instalaciones de salud y seguridad continuó en mantenimiento y actualización en cumplimiento con las regulaciones.** Aunque seamos digitales por naturaleza y contemos con programas de trabajo remoto antes de la pandemia, estamos entusiasmados de ver sonrisas nuevamente cuando las circunstancias se consideren favorables.

* La tasa de deserción es calculada por el número de empleados que dejaron Konfío y dividida entre el número promedio de empleados activos y multiplicado por 100.

Gobierno corporativo

Nuestro Código de Ética y Conducta es una pieza fundamental de la cultura de nuestro negocio al igual que el resto de las políticas y procedimientos que dan forma a nuestra estructura de gobierno, tales como las políticas de Prevención de Lavado de Dinero, Conflicto de Intereses, Integridad y Seguridad Tecnológica. Nos aseguramos de que durante el proceso de integración todos los empleados reconozcan su importancia, aplicabilidad y que sepan que pueden ser consultados en nuestra plataforma interna de RH. En 2020 solidificamos las prácticas de cumplimiento con un área dedicada dirigida por nuestro Asesor Jurídico Corporativo para asegurar que implementemos las mejores prácticas para nuestro sector.

El Consejo de Konfío está conformado por ejecutivos internos y representantes de inversionistas expertos que plantean distintas perspectivas. Se reúnen trimestralmente para supervisar las estrategias, analizar los resultados estratégicos y operativos y más importante, discutir el futuro, un tema que nos apasiona.

Tenemos comités de auditorías internas, ética, riesgos y contraprestaciones dirigidos por 3 o 4 ejecutivos de la gerencia y operan con la asistencia de los directores de las áreas involucradas.

Debido a que nos preocupamos por la naturaleza ética de nuestro producto y su impacto, nos apegamos a la lista de exclusión de la IFC y no financiamos la producción ni comercialización de armas y municiones, bebidas alcohólicas (salvo por cerveza y vino) apuestas, materiales radioactivos y cualquier actividad que se considere ilícita conforme a las leyes y reglamentos de México o los convenios y acuerdos internacionales.

Nos tomamos la seguridad y privacidad de los datos de nuestros clientes con seriedad, así como lo hacemos con nuestra propia información. **En 2020 incorporamos a un Director de Seguridad de la Información para asegurar el cumplimiento con los más altos estándares.** Nuestras métricas de seguridad incluyen marcos tales como la ISO 270001, NIST, OWASP Top 10 y SABSA.

Estamos orgullosos por informar que durante el segundo semestre de 2020, se realizaron 12 análisis de vulnerabilidad y nuestros sistemas detuvieron exitosamente los ciberataques y aseguraron que no hubiera filtraciones de información. Realizamos revisiones periódicas y pruebas de penetración para asegurar que estemos actualizados para proteger la información de nuestros clientes y de nuestros sistemas.



Green Konfío

Estamos muy conscientes de que no existe un Planeta B. Nacimos en una era digital, con procesos digitalizados y sin sucursales físicas. Estas son algunas de las características que diferencian nuestro modelo de negocio de los servicios financieros tradicionales. Por lo tanto, tenemos una cultura más arraigada hacia la importancia de reducir el uso de materias primas y suministros. En nuestras oficinas, las impresiones son muy raras, nuestra higiene y consumibles de limpieza son biodegradables y el 80% de nuestras compras se realizan a Pymes locales. Antes de la pandemia de COVID-19, iniciamos separación de residuos y lo reanudaremos cuando regresemos a nuestras instalaciones.



Hoy, nuestra huella ambiental más grande es el uso de servidores en la nube. **Junto con nuestro prestador de servicios, AWS, diseñamos un plan a 5 años para usar energía 100% renovable en nuestros servidores y avanzar hacia las emisiones cero en el futuro.** El 80% de nuestros servicios está alojado en Oregón que usa el 100% de energía renovable y el 20% en Virginia que actualmente compensa las emisiones. En 2021 todas las operaciones serán neutras en carbono.

Solidificación del Ecosistema de Pymes

Nuestros servicios tienen un impacto positivo directo sobre la inclusión financiera, en la que la educación financiera es clave. Con Aula Morada, nuestro blog, Podcasts y seminarios en línea fortalecemos las herramientas de empresarios imparables de la comunidad abierta con contenido gratuito de excelente calidad y relevancia, todo en español.

En 2020 **reinventamos Aula Morada y lanzamos su versión digital** con excelentes resultados: más de 27,000 espectadores y 140,000 minutos vistos.

Con más de 30 ponentes como **Facebook**, el contenido que se cubrió fue:

- ✔ Cómo sobrevivir a una crisis de negocios
- ✔ La nueva normalidad
- ✔ Finanzas saludables de los negocios
- ✔ Cómo volver digital tu negocio
- ✔ Aumenta tus ventas durante el Buen Fin
- ✔ Enfócate en tu cliente
- ✔ Herramientas digitales
- ✔ Inspiración para transformación
- ✔ Prepárate para 2021

También lanzamos **tutoriales en YouTube** de educación financiera básica:

- ✔ Opciones financieras para hacer crecer tu negocio
- ✔ Productos exentos de impuestos
- ✔ ¿Qué es la tasa de interés?

Nuestro **blog** contiene más de 500 artículos para Pymes, opciones de crédito y consejos para hacer crecer tu negocio. En 2020 el blog registró 2,802,661 visitas.

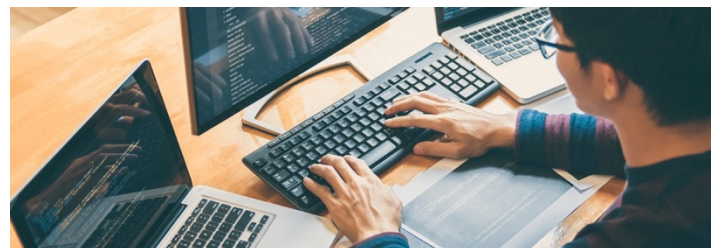
Nuestra **serie** de Podcasts de Empresarios Imparables, con 9 episodios y una audiencia de más de 550 oyentes, es una invitación para reflexionar, analizar y aprender cómo podemos mejorar nuestras vidas profesionales, hacer crecer nuestras compañías o transformarlas basándonos en la experiencia de invitados de alto nivel.

Un gran esfuerzo realizado en 2020 fue el financiamiento de BID Invest para buscar una Evaluación de Oportunidades en el Mercado desde una perspectiva de Género, dirigida por Fundes, una empresa especializada en el desarrollo de Pymes en Latinoamérica.

Entre los principales hallazgos del estudio se encuentran:



Las mujeres no necesitan productos financieros especiales, sino el Desarrollo de capacidades y conocimiento organizacionales para satisfacer mejor sus necesidades



A partir del análisis realizado por Fundes a mediados de 2020 a nuestro algoritmo para otorgar créditos a las Pymes considerando la información desde enero de 2018 hasta junio de 2020, ajustando variables significativas para el modelo, no se encontró que la variable del género influyera al momento de autorizar o negar un crédito.



El 33% de las personas que piden un crédito son mujeres. Esta cifra refleja la representación femenina en México, donde el 28% de los negocios son de mujeres.



El 30% de nuestra cartera está asignada a mujeres, el 9% son empresarias y el 10% son compañías

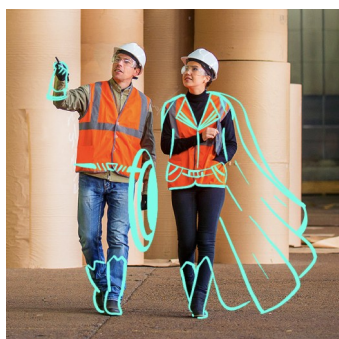
El estudio generó sesiones de diálogo sobre género y diversidad en Konfío y surgieron más de 23 iniciativas, algunos ejemplos de estas son:

La necesidad de capacitar y proporcionar herramientas a los ejecutivos de la gerencia, a los equipos de RH, ventas, cobranza, producto y éxito del cliente.



Habilitar todos nuestros tableros e informes con una categoría de género para asegurar que la información esté a disposición de todos en todo momento.

Programas piloto para probar hipótesis sobre necesidades diferentes.



Una campaña de *branding* de Negocios Imparables que presente a mujeres en cargos poco convencionales para romper con los estereotipos femeninos.



Alianzas con organizaciones que puedan impulsar el acceso de mujeres a servicios financieros.

Después del trabajo con Fundes, **nos asociamos con Voz de las Mujeres 2020**, una organización mexicana que surgió durante la Pandemia de COVID-19 como una respuesta ante emergencias para **proporcionarles habilidades y herramientas de supervivencia a las mujeres empresarias**. Tuvimos más de 950 suscripciones de asistencia al ciclo de 6 seminarios web y otorgamos oportunidades de crédito.

Estamos orgullosos de habernos ganado la confianza de nuestros inversionistas y su interés por un impacto positivo



Para más información sobre Sostenibilidad e Impacto de Konfio

Gregorio Tomassi
Vicepresidente de Finanzas y Estrategias
gregorio.tomasi@konfio.mx

Leticia Robles De Las Fuentes
Directora de Relaciones Institucionales
leticia.robles@konfio.mx

Informe escrito y preparado por
Anik Varés
Asesor de Sostenibilidad e Impacto
anik.vares@konfio.mx